



WORKSHOP KATA KREATIF DI PEKANBARU

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Salahuddin Uno (tengah) didampingi Pj Wali Kota Pekanbaru Mufflun (ketiga kanan) foto bersama peserta sambil memperlihatkan produk ekonomi kreatif usai memberikan pemaparan dan pembekalan ilmu dalam kegiatan Workshop Kata (Kabupaten/Kota) Kreatif 2022 di Pekanbaru, Riau, Minggu (21/8). Workshop itu diharapkan dapat meningkatkan kapasitas serta menumbuhkan jaringan usaha bagi para pelaku ekonomi kreatif di Kota Pekanbaru.

Krakatau Sarana Properti Lirik Pengembangan Ibu Kota Baru

“KSP harus menjadi perusahaan properti nasional terkemuka dengan menyediakan properti industri, komersial, hunian dan infrastruktur terkait yang memberikan solusi bagi investor, pelanggan serta pihak-pihak terkait lainnya,” kata Ridi Djajakusuma.

JAKARTA (IM) - PT Krakatau Sarana Properti (KSP) siap terlibat dalam pengembangan ibu kota negara (IKN). Pengembangan IKN ini akan menjadi peluang bagi para pengembang properti di Indonesia.

Direktur Utama KSP Ridi Djajakusuma mengatakan, pengembangan IKN akan mendatangkan banyak orang yang pada akhirnya menciptakan pusat bisnis baru dan kebutuhan hunian, area komersial dan fasilitas penunjang lainnya.

“PT KSP yang merupakan bagian dari dari PT Krakatau Steel Group siap membantu pengembangan proyek Ibu Kota Negara. Kami sudah memasang target untuk bisa menjadi perusahaan properti

terkemuka di tingkat nasional. Menjadi bagian dari proyek IKN akan menjadi sebuah batu loncatan besar bagi PT KSP,” kata Ridi dalam keterangannya, Minggu (21/8).

Ridi menilai, permintaan terhadap properti residensial dan komersial diperkirakan akan naik seiring dengan realisasi pembangunan di IKN Nusantara, baik pembangunan kantor pemerintahan, perumahan, komersial dan infrastruktur penunjang. Kata Ridi, hal itu menjadi peluang bagi PT KSP untuk pengembangan properti di area IKN.

“KSP harus menjadi perusahaan properti nasional terkemuka dengan menyediakan properti industri, komersial, hunian dan infrastruktur terkait yang memberikan solusi

bagi investor, pelanggan serta pihak-pihak terkait lainnya,” jelasnya.

Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) memroyeksikan, pemindahan IKN akan meningkatkan investasi riil di Kalimantan Timur sebesar 47,7%. Sementara di Pulau Kalimantan sendiri akan meningkat 34,5% dan investasi riil di Indonesia diperkirakan mencapai 5%. Pembangunan

IKN merupakan investasi yang lebih terfokus pada sektor properti. Ridi menambahkan, industri properti terus menggeliat setelah sempat stagnan akibat pandemi. Tahun ini, diperkirakan industri properti akan terus melesat terutama terkait proyek pengembangan proyek Ibu Kota Negara di Kalimantan.

“Kami yakin kinerja PT KSP pada tahun ini akan lebih

baik dibandingkan tahun lalu. Karena itu, kami mulai melebarkan sayap tidak hanya membangun properti di kawasan Cilegon dan sekitarnya tapi juga mulai ke daerah lain. Sebagai anak perusahaan Krakatau Steel, kami yakin bisa menghadapi persaingan dengan perusahaan properti lain yang sudah lebih dulu eksis,” jelas Ridi. • dro

ASEAN Susun Core Element Pilar Ekonomi dalam Pertemuan HLTF-EI ke-42

JAKARTA (IM) - ASEAN menyusun Visi Pasca 2025 sebagai upaya merespon krisis multidimensi, The Perfect Storm (*Covid-19, Conflict, Climate Change, Commodities, dan Cost Living*), yang menjadi tantangan bagi ASEAN ke depan. Saat ini, *core element* Visi Pasca 2025 yang strategis tengah disusun dengan fokus pada kualitas untuk mencapai Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).

Terkait hal itu, ASEAN melakukan pertemuan the 42nd High-Level Task Force on ASEAN Economic Integration (HLTF-EI) pada tanggal 18 hingga 19 Agustus 2022 di Siem Reap, Kamboja. Pertemuan tersebut untuk pertama kali digelar secara luring sejak pandemi Covid-19 melanda.

Deputi Kerja Sama Ekonomi Internasional Kemenko Perekonomian Edi Prio Pambudi memimpin delegasi Indonesia sekaligus memimpin pertemuan HLTF-EI ke-42 yang terbagi menjadi 2 (dua) sesi yaitu *Working Dinner* dan *Plenary* dan dihadiri oleh HLTF-EI Leads atau yang mewakili dari seluruh negara anggota ASEAN.

“Forum ini memiliki tugas penting untuk menyusun strategi mempertahankan integrasi ekonomi ASEAN dan memastikan pembangunan berkelanjutan dengan tetap mempertimbangkan isu dan tantangan yang muncul,” ujar Edi saat memberikan sambutan, seperti dilansir dari laman Kemenko Perekonomian, Minggu (21/8).

Forum tersebut menyepakati prinsip dari *core element* pilar ekonomi dalam agenda Visi Pasca 2025 harus komprehensif namun ringkas, strategis, bermakna, menawarkan nilai tambah dan peningkatan nyata dengan tetap mempertimbangkan megatren dan tantangan baru.

“ASEAN perlu meningkatkan level *competitiveness*nya, penguatan ketahanan ekonomi, memastikan ASEAN menjadi komunitas yang lebih ramah terhadap lingkungan dengan menekankan pada prinsip keberlanjutan, inklusif dan terdepan sebagai komunitas ekonomi digital,” kata Edi.

Pada kesempatan itu, beberapa isu strategis bagi ASEAN yang dibahas mulai dari pemulihan pasca Covid-19, agenda digital

ASEAN, ekonomi sirkular dan dekarbonisasi, proses penyusunan Visi Pasca 2025 hingga persiapan Indonesia dalam Chairmanship di ASEAN 2023.

Edi menyampaikan, dalam situasi yang penuh tantangan saat ini, integrasi ekonomi ASEAN terus berjalan dan menjadi salah satu kawasan yang stabil dengan pertumbuhan ekonomi diperkirakan mencapai 5 (lima) persen pada tahun ini.

ASEAN *Comprehensive Recovery Framework* (ACRF) sebagai salah satu exit strategi dalam menghadapi pandemi Covid-19 hingga akhir Juli 2022 telah terimplementasi sebanyak 92 inisiatif, 91 berstatus on going dan hanya 4 inisiatif yang belum berjalan. “Pencapaian ini merupakan bukti bahwa ASEAN mampu secara kolektif menghadapi pandemi Covid-19,” jelasnya.

Menimbang pencapaian ini, ASEAN sepakat untuk memperluas cakupan ACRF dengan koordinasi antar pilar di ASEAN untuk mendukung pemulihan dari krisis multidimensi dan pengembangan agenda pasca 2025. • dro

Indo Tambangraya Target Produksi Batu Bara hingga 18 Juta Ton

JAKARTA (IM) - PT Indo Tambangraya Megah Tbk (ITMG) menargetkan volume produksi batu bara mencapai 17,5 juta hingga 18,8 juta ton di 2022. Perseroan juga menargetkan volume penjualan sebesar 20,5 juta hingga 21,5 juta ton.

Dari target volume penjualan tersebut, sebanyak 51% harga jualnya telah ditetapkan, sebanyak 37% mengacu pada indeks harga batubara, sedangkan sisanya sebesar 12% belum terjual.

“Saat ini, sektor pertambangan batu bara sebagai bisnis inti memberikan kontribusi pendapatan secara signifikan pada perseroan,” kata Direktur Utama ITMG Muliarto dalam keterangan resminya, Sabtu (20/8).

Pada semester pertama tahun ini, produksi batu bara perseroan tercatat sebanyak 7,7 juta ton, sementara volume penjualan batu bara mencapai 8,1 juta ton. Dengan rincian, dipasarkan ke Tiongkok sebanyak 2,3 juta ton, di Indonesia sebanyak 1,8 juta ton, Jepang sebanyak 1,3 juta ton, Filipina sebanyak 0,6 juta ton, Bangladesh sebanyak 0,5 juta ton, dan negara-negara lain di Asia Timur, Asia Tenggara, Asia Selatan, serta Oseania.

Muliarto mengatakan, sepanjang paruh pertama 2022 kinerja perseroan mengalami penguatan, seiring dengan harga batu

bara yang melanjutkan tren kenaikan sebagai imbas konflik geopolitik global.

Harga batu bara global yang terus menguat tajam pada paruh pertama tahun ini, menyebabkan rata-rata harga jual batu bara yang diperoleh ITMG naik 134% menjadi USD 175 per ton, dari sebelumnya sebesar USD 75 per ton.

Lebih jauh ia menyebut, kenaikan yang signifikan tersebut membuat perseroan membukukan penjualan bersih sebesar USD1,42 miliar, atau 110% lebih tinggi daripada periode yang sama tahun lalu. “Perseroan melanjutkan strategi manajemen biaya yang efisien dan berhati-hati, guna memastikan profitabilitas dari momentum kenaikan harga batu bara,” ujarnya.

Hingga Juni 2022, EBITDA ITMG mencapai USD712 juta atau naik 218% dari periode yang sama tahun sebelumnya. Sedangkan laba bersih naik dari sebelumnya sebesar USD118 juta menjadi USD461 juta di semester I 2022.

Muliarto menyampaikan, perseroan akan terus melakukan eksplorasi tambang yang dimiliki guna memastikan pertumbuhan organik atas cadangan batu bara, mengembangkan lahan tambang yang baru, dan terus memperhatikan peluang yang ada pada sektor tambang mineral yang bersih. • dot



FESTIVAL LITERASI DI MALANG

Pengunjung melihat buku yang dipajang di lapak baca gratis dalam Festival Literasi Kelompok Malaria di Taman Slamet, Malang, Jawa Timur, Minggu (21/8). Festival untuk menyambut Hari Literasi Sedunia tersebut diadakan selama dua hari dengan menggelar berbagai kegiatan seperti lapak baca gratis, pameran lukisan anak-anak dan lomba dongeng.



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Pemerintah Dorong Kemandirian Industri Kesehatan

JAKARTA (IM) - Pemerintah bertekad memacu transformasi industri farmasi di dalam negeri, dari bergantung pada bahan baku obat dan obat impor menjadi mandiri memperkuat resiliensi sektor industri kesehatan. Hal ini didasari oleh kesulitan memberikan pelayanan farmasi bagi masyarakat di kala Pandemi Covid-19.

Sementara itu, Indonesia memiliki sumber daya alam dan sumber daya manusia yang dapat dioptimalkan untuk mengembangkan industri farmasi dan alat kesehatan yang kuat.

Industri farmasi juga merupakan salah satu sektor prioritas pengembangan dalam peta jalan Making Indonesia 4.0. Salah satu upaya transformasi di sektor farmasi adalah pengembangan obat melalui pengolahan bahan-bahan baku alam atau dikenal dengan fitofarmaka.

“Seperti disampaikan Presiden pada Sidang Tahunan MPR tanggal 16 Agustus lalu, hilirisasi dan industrialisasi adalah kunci. Indonesia memiliki kekuatan dan kemampuan untuk mengembangkan obat melalui pengolahan bahan baku alam atau fitofarmaka dengan kekayaan biodiversitas yang mencapai lebih dari 2.800 spesies tanaman obat,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta pada *Topping Off Ceremony House of Wellness Fasilitas Produksi Fitofarmaka* di Jakarta, Jumat (19/8) lalu.

Hilirisasi dan industrialisasi juga dapat mengurangi ketergantungan terhadap obat dan bahan baku obat impor, mendorong kemandirian obat nasional bagi rakyat yang mudah didapat (*accessible*), terjangkau (*affordable*), selalu tersedia di manapun dibutuhkan (*available*), dan berkesinambungan (*sustainable*).

Upaya ini juga untuk mengoptimalkan pasar domestik dan pasar internasional yang potensial dari produk herbal atau obat

berbahan alam. Di tingkat global, WHO memprediksi permintaan dunia untuk produk-produk tersebut akan terus meningkat hingga mencapai USD5 Triliun pada 2050. Sedangkan nilai konsumsi obat berbahan alam oleh masyarakat Indonesia diperkirakan mencapai Rp23 triliun pada tahun 2025.

Pada tahun 2022, pemerintah telah menetapkan Formulasi Fitofarmaka yang mengakomodasi sekaligus menjadi acuan penggunaan produk-produk fitofarmaka dalam pelayanan kesehatan masyarakat. “Dengan mengakomodasi fitofarmaka sebagai bagian dari sarana pelayanan kesehatan masyarakat, diharapkan penyerapan produk-produk fitofarmaka dapat semakin meningkat, sejalan dengan upaya mendorong Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN) melalui pengadaan barang yang bersumber dari APBN/APBD,” kata Agus.

Kementerian Perindustrian mengambil langkah strategis dengan membangun fasilitas fitofarmaka di Balai Besar Standardisasi dan Pelayanan Jasa Industri (BSPJI) Kimia, Farmasi, dan Kemasandi Jakarta. Fasilitas yang dibangun melalui pendanaan Surat Berharga Syariah Negara diberikan nama *House of Wellness* dengan tujuan menjadi sarana penumbuhan industri ekstrak, obat herbal terstandar, dan khususnya fitofarmaka.

House of Wellness akan memberikan pelayanan kepada industri dalam mengembangkan produk fitofarmaka dan mewujudkan Indonesia sebagai negara mandiri dalam industri kesehatan, baik dari sisi obat-obatan maupun alat kesehatan. Fasilitas tersebut akan mengolah bahan baku alam menjadi simplisia, obat herbal terstandar, dan fitofarmaka yang memenuhi standar Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik (CPOTB). • pan

ID FOOD Realisasikan TJSL Capai 84 Persen

JAKARTA (IM) - PT Rajawali Nusantara Indonesia (Persero), Holding pangan ID FOOD, membukukan kinerja realisasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sampai dengan Semester I 2022 sebesar 84 persen atau meningkat hingga 224 persen YoY.

Direktur SDM Endang Suraningsih menjelaskan, holding pangan ID FOOD berkomitmen berkiprah kepada lingkungan dan masyarakat secara berkelanjutan dengan merealisasikan program TJSL selama Semester I 2022 guna mendukung Sustainable Development Goals (SDGs) yang dicanangkan Pemerintah.

“Kami telah menyalurkan realisasi TJSL untuk mendukung SDGs di antaranya pilar pendidikan melalui pengelolaan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Gula Rajawali yang berlokasi di Jawa Timur milik Holding pangan ID FOOD,” kata Endang dalam siaran pers, Sabtu (20/8). Endang mengatakan, hing-

ga Semester I 2022 ini Sinergi dengan BUMN juga dilakukan sebagai upaya realisasi SDGs di antaranya dengan Bio Farma melalui kegiatan pendampingan sertifikasi pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) kepada UMKM, kalangan mahasiswa dan startup, sekaligus Pengembangan Usaha Mikro Kecil (UMK).

“Sesuai misi kami dalam menjaga keseimbangan hulu dan hilir pangan, kami juga mempersiapkan sarana prasarana sekolah untuk menciptakan Talenta - Talenta di Sekolah Kejuruan satu-satunya SMK Berbasis Gula di Indonesia sebagai wujud Pembangunan pilar pendidikan,” ungkapnya.

Endang melanjutkan, SDGs di hilir pangan memiliki outlet-outlet UMKK binan yang beberapa di antaranya dilakukan renovasi outlet UMKK yang dikelola Member of ID FOOD seperti Rajawali Nusindo dan PT GIEB Indonesia yang juga dipersiapkan pelaksanaan renovasi outletnya tahun 2022. • hen